



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и методической работе

Финансового университета

Е.А. Каменева

12 марта 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Институт заочного образования
на 2021-2024 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры: Финансовый маркетинг

Table with columns: Наименование блоков, содержания модулей, дисциплин; Промежут. аттестация; Текущий контроль; Зачетные единицы; Часы (Общая трудоемкость, Аудиторная работа); 1 курс (1-4 модуль); 2 курс (5-8 модуль); 3 курс (9-10 модуль).

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям								2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям								3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																		
			Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Проектная работа		Всего	Аудиторная работа				Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 модуль		2 модуль		3 модуль		4 модуль		Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 модуль		6 модуль		7 модуль		8 модуль		Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 модуль		10 модуль										
									Общая трудоемкость		Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия			Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции			Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа					
Б.1.2.1.7.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ДЛьМ	ДКН-2, ПКН-4	4		4			4	144	24	4	20	120	4	24																																	
Б.1.2.2.	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры					6			18	648	96	24	72	552																																			
Б.1.2.2.1.	Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 3)					5			3	108	16	4	12	92																																			
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	ДЛьМФ, ДЛьМ	ДКН-4, ПКН-1																																														
Б.1.2.2.1.2.	Инновационные маркетинговые технологии	ДЛьМ	ДКН-3, ПКН-2																																														
Б.1.2.2.1.3.	Международная банковская деятельность	ДМФ	ДКН-4, ПКН-1																																														
Б.1.2.2.1.4.	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)	ДЛьМ	ДКН-4, ДКН-6																																														
Б.1.2.2.1.5.	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ДУБ	ДКН-6, ПКН-4																																														
Б.1.2.2.1.6.	Страхование в комплексных системах управления рисками	ДСЭиСФ	ДКН-4																																														
Б.1.2.2.2.	Дисциплины по выбору 7 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)					7			3	108	16	4	12	92																																			
Б.1.2.2.2.1.	Профессиональная этика бизнеса	ДЛьРЧК	ДКН-6, ПКН-8																																														
Б.1.2.2.2.2.	Финансовое моделирование в фирме	ДКФ	ДКН-4, ПКН-2																																														
Б.1.2.2.2.3.	Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	ДЛьМ	ДКН-1, ПКН-1																																														
Б.1.2.2.2.4.	Управленческий учет в организациях различных видов деятельности	ДБА	ДКН-4, ПКН-4																																														
Б.1.2.2.3.	Дисциплины по выбору 8 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)					8			3	108	16	4	12	92																																			
Б.1.2.2.3.1.	Стратегия и управление развитием	ДМьИ	ДКН-1, ПКН-6																																														
Б.1.2.2.3.2.	Финтех: инструментальный и модели бизнеса	ДАЛьМО	ДКН-3, ПКН-2																																														
	Всего на теоретическое обучение			14	6	2	13	4	1	63	2268	344	80	264	1924	30	168	8	24	184	8	32	212	12	36	276	8	40	240	33	176	12	36	276	8	24	184	12	36	276	12	36	276						
Б.2.	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)					6			48	980	40		40	940	12	16		4	104		4	104		4	104		4	104	12	16		4	104		4	104		4	104	24	8		8	108					
Б.2.1.	Учебная практика:	ДЛьМ	ПКН-2, ПКН-4, УК-3, УК-4			9			3																																								
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика	ДЛьМ							3																																								
Б.2.2.	Производственная практика:	ДЛьМ	ДКН-2, ДКН-3, ДКН-4, ПКН-2, ПКН-3			9			15																																								
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	ДЛьМ							12																																								
Б.2.2.2.	Преддипломная практика	ДЛьМ							3																																								
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа:	ДЛьМ	ПКН-7, ПКН-8, УК-6, УК-7			4, 6, 8, 9			30	980	40		40	940	12	16		4	104		4	104		4	104		4	104	12	16		4	104		4	104		4	104	6	8		8	108					

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ДКН- 1	ДКН- 2	ДКН- 3	ДКН- 4	ДКН- 5	ДКН- 6	ПКН- 1	ПКН- 2	ПКН- 3	ПКН- 4	ПКН- 5	ПКН- 6	ПКН- 7	ПКН- 8	УК- 1	УК- 2	УК- 3	УК- 4	УК- 5	УК- 6	УК- 7	
Управленческая экономика							1				1				1						1	
Современные методы управления эффективностью								6		6						6						
Стратегический финансовый менеджмент								3				3									3	
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте								3													3	
Современные теории менеджмента																		1	1			
Современный стратегический анализ									2			2	2		2							
Стратегический маркетинг														3			3				3	
Интегрированные маркетинговые коммуникации					8																	8
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании			4					4														
Концепции финансового маркетинга	2			2						2												
Маркетинговый аудит	6																					
Современные финансовые рынки	7										7											
Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке			8					8														
Маркетинговые исследования на финансовом рынке		4								4												
Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов				5			5															
Инновационные маркетинговые технологии			5					5														
Международная банковская деятельность				5			5															
Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)				5		5																
Формирование имиджа и деловой репутации компании						5				5												
Страхование в комплексных системах управления рисками				5																		
Профессиональная этика бизнеса						7								7								
Финансовое моделирование в фирме				7				7														
Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	7						7															
Управленческий учет в организациях различных видов деятельности				7						7												
Стратегия и управление развитием	8											8										
Финтех: инструментарий и модели бизнеса			8					8														
Учебная практика:								•		•							•	•				
Учебная практика: ознакомительная практика																						
Производственная практика:		•	•	•				•	•													
Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности																						
Преддипломная практика																						
Научно-исследовательская работа:													1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9						1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																						
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																						

ОПИСАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ДКН- 1	способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга	2021
ДКН- 2	способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	2021
ДКН- 3	способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2021
ДКН- 4	способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами	2021
ДКН- 5	способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке	2021
ДКН- 6	способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	2021
ПКН- 1	способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутой уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2021
ПКН- 2	способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	2021
ПКН- 3	способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости	2021
ПКН- 4	способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2021
ПКН- 5	способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2021
ПКН- 6	способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2021
ПКН- 7	способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2021
ПКН- 8	способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2021
УК- 1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2021
УК- 2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2021
УК- 3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2021
УК- 4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2021
УК- 5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	2021
УК- 6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2021
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2021